|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot**  | **Autor** | **Tytuł** | **Wydawnictwo** | **Nr dopuszczenia** |
| Język polski | J. Kościerzyńska, A. Cisowska, A. Wróblewska, M. Matecka, A. Równy, J. Ginter | Kontynuacja podręcznika z klasy II oraz „Ponad słowami. Klasa 3 część 1” | Nowa Era | 1014/5/2021 |
| Język angielski-zakres rozszerzony | [B. Trapnell](https://www.taniaksiazka.pl/autor/beata-trapnell)**,**[D.Brayshaw](https://www.taniaksiazka.pl/autor/daniel-brayshaw)**,**[V. Jones](https://www.taniaksiazka.pl/autor/jones-vaughan)**,**[S. Kay](https://www.taniaksiazka.pl/autor/kay-sue)**,**[I. Michalak](https://www.taniaksiazka.pl/autor/izabela-michalak) | „Focus 3. Second Edition B1/B1+” | PEARSON | **948/3/2019** |
| Język niemiecki | 1. Kryczyńska-Pham
 | „ Effekt 4”+ zeszyt ćwiczeń | WSIP | 937/5/2022 |
| Matematyka | W. Babiański, L. Chańko, G. Janocha,  | „Matematyka 2. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy” | Nowa Era | 971/2/2020 |
| Historia | 1. Kłaczkow
2. Łaszkiewicz
3. S. Roszak
 | „Poznać przeszłość 3” | Nowa Era | 1021/3/2021 |
| Podstawy przedsiębiorczości | T. RachwałZ. Makieła | „Krok w przedsiębiorczość” | Nowa Era | 1039/2020/z 1 |
| Geografia- zakres rozszerzony | M. Świtoniak, T. Wieczorek,R. Malarz,T. Karasiewicz, M. Więckowski | „Oblicza geografii 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres rozszerzony” | Nowa Era  | 973/3/2021 |
| Biologia | 1. Holeczek
 | „Biologia na czasie 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy” | Nowa Era | 1006/3/2021 |
| Chemia | R. Hassa,A. Mrzigod, J. Mrzigod | „To jest chemia 2” | Nowa Era | 994/2/2020 |
| Fizyka | M. Braun, W. Śliwa | „Odkryć fizykę 3” | Nowa Era | 1001/3/2021 |
| Informatyka | W. Hermanowski\* | „Informatyka 3. Podręcznik dla szkół ponadpodstawowych” | OPERON | 1052/3/2021 |
| Kampania reklamowa | 1. Pańczyk
 | „Zarządzanie kampanią reklamową” | Empi2 |  |
| Planowanie i realizacja kampanii reklamowej | 1. Pańczyk
 | „Zarządzanie kampanią reklamową” | Empi2 |  |