|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot**  | **Autor** | **Tytuł** | **Wydawnictwo** | **Nr dopuszczenia** |
| Język polski | J. Kościerzyńska, A. Cisowska,M. Matecka, A. Wróblewska,J. Ginter,A. Równy | Kontynuacja podręcznika z klasy III oraz„Ponad słowami. Klasa 3 część 2. | Nowa Era | 1014/6/2021 |
| Język angielski | S. KayV. JonesD. Brayshaw | „Focus 3 Second Edition” | Pearson | 948/3/2019 |
| Język niemiecki | 1. Kryczyńska- Pham
 | „Effekt 5”+ zeszyt ćwiczeń | WSiP | 937/5/2022 |
| MatematykaZakres podstawowy | W. Babiński,L. Chańko, G. Janocha | „Matematyka 3. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy” | Nowa Era | 971/3/2021 |
| Historia | 1. Kłaczkow,

S. Roszak | „Poznać przeszłość 4” | Nowa Era | 1021/4/2022 |
| GeografiaZakres rozszerzony | T. Rachwał,Cz. Adamiak,1. Świtoniak,
2. P. Kroh
 | „Oblicza geografii 4” | Nowa Era | 973/4/2022 |
| Biologia- zakres podstawowy | 1. Holeczek
 | „Biologia na czasie 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy” | Nowa Era | 1006/3/2021 |
| Chemia-zakres podstawowy | R. Hassa,A. Mrzigod, J. Mrzigod | „To jest chemia 2” | Nowa Era | 994/2/2020 |
| Fizyka-zakres podstawowy | M. Braun, W. Śliwa | „Odkryć fizykę 3” | Nowa Era | 1001/3/2021 |
| Kampania reklamowa Inne przedmioty zawodowe | M. Pańczyk | „Zarzadzanie kampanią reklamową” | Empi2 |  |
| Poligrafia w reklamie | Podręczniki w przygotowaniu |
| Fotografia w reklamie |