

TECHNIK REKLAMY – KLASA II

Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia
Język polski <i>poziom podstawowy</i>	M. Chmiel A. Cisowska J. Kościerzyńska H. Kusy, A. Równy A. Wróblewska	Kontynuacja podręcznika z klasy I oraz „Ponad słowami. Klasa 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum”- części 1 i 2	Nowa Era	1014/3/2020 1014/4/2020
Język angielski <i>poziom rozszerzony</i>	S. Kay V. Jones D. Brayshaw B. Michałowski B. Trapnell D. Russell M. Inglot	„Focus 2 Second Edition”	PEARSON	947/2/2019
Język niemiecki <i>poziom podstawowy</i>	A. Kryczyńska- Pham	„Effekt Neu 2” + zeszyt ćwiczeń	WSIP	1133/2/2022
Historia <i>poziom podstawowy</i>	A. Kucharski A. Niewęgłowska	„Poznać przeszłość 2”	Nowa Era	1021/2/2020
Edukacja obywatelska	S. Drelich R. Flis M. Tragarz M. Wojcieszak S. Żmijewska- Kwiręg	„Masz wpływ 1”	Nowa Era	1236/1/2025
Matematyka <i>poziom podstawowy</i>	W. Babiański L. Chańko K. Wej	„Matematyka 1. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/1/2019
Geografia <i>poziom rozszerzony</i>	R. Malarz, M. Więckowski, P. Kroh	Kontynuacja „Oblicza geografii 1. Zakres rozszerzony”, „Oblicza geografii 2. Zakres rozszerzony”	Nowa Era	973/1/2019

TECHNIK REKLAMY – KLASA II

Biologia <i>poziom podstawowy</i>	J. Helmin J. Holeczek	„Biologia na czasie 2”	Nowa Era	1006/2/2020
Chemia <i>poziom podstawowy</i>	R. Hassa J. Mrzigod A. Mrzigod	Kontynuacja podręcznika z klasy I „To jest chemia 1”	Nowa Era	994/2019
Fizyka <i>poziom podstawowy</i>	M. Braun W. Śliwa	„Odkryć fizykę 2”	Nowa Era	1001/2/2020
Informatyka <i>poziom podstawowy</i>	W. Jochemczyk K. Olędzka	„Informatyka 2. NOWA EDYCJA” Podręcznik dla szkół ponadpodstawowych”	WSIP	974/2/2023/z1
Biznes i zarządzanie	J. Musiałkiewicz G. Kwiatkowski	„Biznes i zarządzanie	Ekonomik	1209/2023
Edukacja zdrowotna	-	-	-	-
Podstawy reklamy Przekaz i komunikat w reklamie	M. Pańczyk	„Podstawy reklamy” Cz. I i II	Empi ²	
Kampania reklamowa	M. Pańczyk	„Zarządzanie kampanią reklamową”	Empi ²	
Poligrafia w reklamie				
Fotografia w reklamie				
Produkcja reklamy				