

TECHNIK REKLAMY – KLASA IV

Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia
Język polski <i>poziom podstawowy</i>	J. Kościerzyńska, A. Cisowska, M. Matecka, A. Wróblewska, J. Ginter, A. Równy	Kontynuacja podręcznika z klasy III oraz „Ponad słowami. Klasa 3 część 2.	Nowa Era	1014/6/2021
Język angielski <i>poziom rozszerzony</i>	S. Kay V. Jones D. Brayshaw	„Focus 3 Second Edition”	Pearson	948/3/2019
Język niemiecki <i>poziom podstawowy</i>	A. Kryczyńska- Pham	„Effekt 4”+ zeszyt ćwiczeń	WSiP	937/4/2022
Matematyka <i>poziom podstawowy</i>	W. Babiński, L. Chańko, G. Janocha	„Matematyka 3. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/3/2021
Historia <i>poziom podstawowy</i>	J. Kłaczek, S. Roszak	„Poznać przeszłość 4”	Nowa Era	1021/4/2022
Wiedza o społeczeństwie <i>poziom podstawowy</i>	A. Janicki J. Kieczkowska M. Menz	„W centrum uwagi”	Nowa Era	1034/1/2029
Geografia <i>poziom rozszerzony</i>	T. Rachwał, Cz. Adamiak, K. Świtoniak, L. P. Kroh	„Oblicza geografii 4”	Nowa Era	973/4/2022
Biologia <i>poziom podstawowy</i>	M. Holeczek	„Biologia na czasie 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy”	Nowa Era	1006/3/2021
Chemia <i>poziom podstawowy</i>	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod	„To jest chemia 2”	Nowa Era	994/2/2020
Fizyka <i>poziom podstawowy</i>	M. Braun, W. Śliwa	„Odkryć fizykę 3”	Nowa Era	1001/3/2021
Kampania reklamowa	M. Pańczyk	„Zarządzanie kampanią reklamową” „Podstawy reklamy cz.1”	Empi ² Empi ²	Materiały edukacyjne

TECHNIK REKLAMY – KLASA IV

Poligrafia w reklamie	BRAK PODRĘCZNIKA
Fotografia w reklamie	
Planowanie i realizacja kampanii reklamowej	
Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	
Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	