

TECHNIK REKLAMY – KLASA V

Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia
Język polski <i>poziom podstawowy</i>	J. Kościerzyńska, A. Cisowska, M. Matecka, A. Wróblewska, J. Ginter, A. Równy	„Ponad słowami 4”	Nowa Era	1014/6/2021
Język angielski <i>poziom rozszerzony</i>	S. Kay V. Jones D. Brayshaw	„Focus 3 Second Edition”	Pearson	948/3/2019
Język niemiecki <i>poziom podstawowy</i>	A. Kryczyńska-Pham	„Effekt 4”+ zeszyt ćwiczeń	WSiP	937/4/2022
Matematyka <i>poziom podstawowy</i>	W. Babiński, L. Chańko, G. Janocha J. Wesołowska	„Matematyka 4. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/4/2022
Historia <i>poziom podstawowy</i>	J. Kłaczek, S. Roszak	„Poznać przeszłość 4”	Nowa Era	1021/4/2022
Wiedza o społeczeństwie <i>poziom podstawowy</i>	L. Czechowska A. Janicki	„W centrum uwagi”	Nowa Era	1034/2/2023
Geografia <i>poziom rozszerzony</i>	T. Rachwał, Cz. Adamiak, B. Świtoniak, C. P. Kroh	„Oblicza geografii 4”	Nowa Era	973/4/2022
Kampania reklamowa	M. Pańczyk	„Zarządzanie kampanią reklamową” „Podstawy reklamy cz.2”	Empi ²	Materiały edukacyjne
Fotografia w reklamie	BRAK PODRĘCZNIKA			
Poligrafia w reklamie				
Planowanie i realizacja kampanii reklamowej				
Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej				
Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej				