Przedmiot	**Autor**	**Tytuł**	**Wydawnictwo**	**Nr dopuszczenia**
Język polski PP	J. Kościerzyńska, A. Cisowska, A. Wróblewska, M. Matecka, A. Równy,	Kontynuacja podręcznika z klasy II oraz „Ponad słowami. Klasa 3 część 1”	Nowa Era	1014/5/2021
Język angielski- PR	B. Trapnell, D.Brayshaw, V. Jones, S. Kay, I. Michalak	„Focus 3. Second Edition B1/B1+”	PEARSON	948/3/2019
Język niemiecki PP	A. Kryczyńska-Pham	„ Effekt **Neu** 3”+ zeszyt ćwiczeń	WSIP	1133/3/2023
Matematyka PP	W. Babiański, L. Chańko, G. Janocha,	„Matematyka 2. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/2/2020
Historia PP	H. Kłaczkow A. Łaszkiewicz B. S. Roszak	„Poznać przeszłość 3”	Nowa Era	1021/3/2021
Edukacja obywatelska	S. Drelich, M. Tragarz, R. Flis, E. Krawczyk	„Masz wpływ 2”	Nowa Era	1236/2/2026
Geografia PR	M. Świtoniak, T. Wieczorek, R. Malarz, T. Karasiewicz, M. Więckowski	„Oblicza geografii 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres rozszerzony”	Nowa Era	973/3/2021
Biologia PP	I. Holeczek	„Biologia na czasie 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy”	Nowa Era	1006/3/2021

Chemia PP	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod	„Nowa To jest chemia 2”	Nowa Era	1222/2/2025
Fizyka PP	M. Braun, W. Śliwa	„Odkryć fizykę 3”	Nowa Era	1001/3/2021
Informatyka PP	W. Jochemczyk K. Olędzka	„Informatyka 3. Podręcznik dla szkół ponadpodstawowych”	WSIP	974/3/2021
Kampania reklamowa	M. Pańczyk	„Zarządzanie kampanią reklamową”	Empi²	
Planowanie i realizacja kampanii	M. Pańczyk	„Zarządzanie kampanią reklamową”	Empi²	