Przedmiot	**Autor**	**Tytuł**	**Wydawnictwo**	**Nr dopuszczeni**
Język polski PP	J. Kościerzyńska, A. Cisowska, M. Matecka, A. Wróblewska, J. Ginter, A. Równy	Kontynuacja podręcznika z klasy III oraz „Ponad słowami. Klasa 3 część 2.	Nowa Era	1014/6/2021
Język angielski PR	S. Kay V. Jones D. Brayshaw	„Focus 3 Second Edition”	Pearson	948/3/2019
Język niemiecki PP	A. Kryczyńska-Pham	„Effekt 4”+ zeszyt ćwiczeń	WSiP	937/4/2022
Matematyka PP	W. Babiński, L. Chańko, G. Janocha	„Matematyka 3. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy”	Nowa Era	971/3/2021
Historia PP	J. Kłaczkow, S. Roszak	„Poznać przeszłość 4”	Nowa Era	1021/4/2022
Geografia PR	T. Rachwał, Cz. Adamiak, K. Świtoniak, L. P. Kroh	„Oblicza geografii 4”	Nowa Era	973/4/2022
Biologia PP	M. Holeczek	„Biologia na czasie 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy”	Nowa Era	1221/3/2025
Chemia PP	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod	„Nowa To jest chemia 3”	Nowa Era	1222/3/2025
Fizyka PP	M. Braun, W. Śliwa	„Odkryć fizykę 3”	Nowa Era	1001/3/2021
Kampania reklamowa	M. Pańczyk M. Pańczyk	„Zarzadzanie kampanią reklamową” „Podstawy reklamy cz.1”	Empi² Empi²	Materiały edukacyjne
Poligrafia w reklamie	Brak podręcznika			
Fotografia w reklamie				

Planowanie i realizacja kampanii	
Zarządzanie procesem realizacji kampanii	
Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	