Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr
Język polski PP	J. Kościerzyńska, A. Cisowska, M. Matecka, A. Wróblewska, J. Ginter,	„Ponad słowami 4. Podręcznik .	Nowa Era	1014/6/2021
Język angielski PR	S. Kay V. Jones D. Brayshaw	„Focus 3 Second Edition”	Pearson	948/3/2019
Język niemiecki PP	A. Kryczyńska-Pham	„Effekt 4”+ zeszyt ćwiczeń	WSiP	937/4/2022
Matematyka PP	W. Babiński, L. Chańko, G. Janocha J. Wesołowska	„Matematyka 4. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres	Nowa Era	971/4/2022
Historia PP	J. Kłaczkow, S. Roszak	„Poznać przeszłość 4”	Nowa Era	1021/4/2022
Geografia PR	T. Rachwał, Cz. Adamiak, A. Świtoniak, B. P. Kroh	„Oblicza geografii 4”	Nowa Era	973/4/2022
Kampania reklamowa	M. Pańczyk M .Pańczyk	„Zarzadzanie kampanią reklamową” „Podstawy reklamy	Empi² Empi²	Materiały edukacyjne
Fotografia w	Brak podręcznika			
Poligrafia w				
Planowanie i realizacja kampanii				
Zarządzanie procesem realizacji kampanii				
Skuteczność i efektywność kampanii				